

1908060402040010
EXAMINATION FEBRUARY-MARCH 2024
MASTER OF COMMERCE (SECOND SEMESTER)
MARKETING - IV LEVEL 4

[Time: As per schedule]

[Max. Marks: 50]

Instructions:

1. Fill up strictly the following details on your answer book
 - a. Name of the Examination : **MASTER OF COMMERCE (SECOND SEMESTER)**
 - b. Name of the Subject : **MARKETING - IV**
 - c. Subject Code No : **1908060402040010**
2. Sketch neat and labelled diagram wherever necessary.
3. Figures to the right indicate full marks of the question.
4. All questions are compulsory.

Seat No:

--	--	--	--	--	--

Student's Signature

Q.1 નીચેના પ્રશ્નોના સંક્ષિપ્ત માં જવાબ આપો.

10

Answer following questions in brief (Any Five)

- A. આવકને લગતી પેદાશોના વિવિધ પ્રકારો જણાવો.
Mention various types of products related to income.
- B. જાહેર પેદાશ તેમજ ખાનગી પેદાશ વચ્ચે તફાવત આપો.
Differentiate public product and private product.
- C. પરીક્ષણ બજારક્રિયા શું છે?
What is test marketing?
- D. બજાર પ્રવેશ એટલે શું?
What is market penetration?
- E. પબ્લિસિટી શું છે?
What is publicity?
- F. હરિફાઇયુક્ત ફાયદો શું છે?
What is competitive advantage?

- Q.2** પેદાશોના વિવિધ પરિમાણો ઉદાહરણ સહિત સમજાવો. **13**
Explain various dimensions of product with examples.

અથવા
OR

ઔદ્યોગિક પેદાશ અને ઉપભોક્તા પેદાશના આધારે પેદાશ નું વર્ગીકરણ સમજાવો.
Explain classification of products on the bases of industrial products and consumer products.

- Q.3** પેદાશ અંગીકરણની શ્રેણીઓ તેમજ પેદાશ વંશવેલો સમજાવો. **13**
Explain the adopter categories and product hierarchy.

અથવા
OR

નવીનીકરણનું પ્રસરણની સવિસ્તાર ચર્ચા કરો.
Discuss diffusion of innovation in detail.

- Q.4** નીચેનામાંથી કોઈપણ બે પર ટૂક નોંધ લખો. **14**
Write Short Notes on Any Two of the Following.

- A. બજારક્રિયા સંચાર
Marketing Communication
- B. વેચાણ વૃદ્ધિ
Sales promotion
- C. હરીફાઈયુક્ત ફાયદો ટકાવી રાખવો
Sustaining a competitive advantage
